

## État-major **Ascoma**



**Farid Chedid**



**Édouard Lagourgue**



**Alain Bouzaid**



**Serge d'Alessandro**

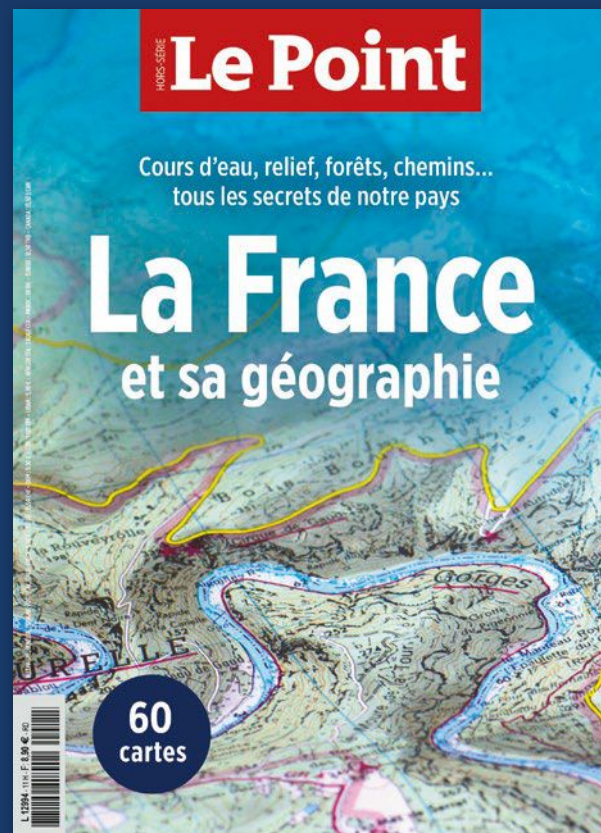


**Mohamed Khalife**

Ce groupe créé en 1952 par deux familles, les Jutheau et les Husson, est le leader du courtage en assurance et réassurance en Afrique subsaharienne, et présent dans plus de 20 pays. **Farid Chedid** (47 ans, diplômé du Chartered Insurance Institute, master en finance de l'ESCP Europe), à la tête d'un holding financier actif dans l'assurance, a finalisé l'acquisition d'Ascoma en février et en a pris la présidence. Le nouvel ensemble représente environ 1 milliard de dollars de primes gérées, 40 filiales sur trois continents, et 1 300 personnes. À ses côtés, quatre directeurs généraux. **Édouard Lagourgue** (59 ans, ESCG de Paris et master « trajectoires dirigeants » de l'IEP), ancien de Saatchi & Saatchi. **Alain Bouzaid** (50 ans, IEP de Paris), ex-dirigeant d'AXA Re, arrivé en 2013. **Serge d'Alessandro** (49 ans, Essec), ancien du cabinet de conseil Eurogroup et de la Société générale, qui est notamment en charge des finances, des opérations internationales et de l'activité santé. Et **Mohamed Khalife** (44 ans, master en risk management et techniques d'assurance de l'université Paris-IX Dauphine, ex-Price Waterhouse Coopers), qui a rejoint Chedid Capital en 2017 et est aujourd'hui en charge de la gouvernance, du risque et de la conformité d'Ascoma.

À la tête des directions régionales en Afrique, on trouve Philippe Béti (55 ans, ESG Management School de Paris) pour la zone Cameroun et Afrique centrale ouest, Jean-François Alauze (58 ans, Desca) pour la Côte d'Ivoire et l'Afrique de l'Ouest et Michel Valette (68 ans, maîtrise de gestion des entreprises de l'université d'Abidjan) pour le Gabon et l'Afrique centrale est ■ M. B.

# Tout est géographique



100 pages - 8,90 €

La géographie, c'est humer, sentir, ressentir ce qui fait notre territoire, comprendre les lieux que l'on habite. Les vivre. C'est un savoir indispensable pour comprendre notre pays et préparer la France de demain.

En vente chez votre marchand de journaux  
et sur [boutique.lepoint.fr](http://boutique.lepoint.fr)

**Le Point**