

Courtage : « Ascoma est une marque connue et reconnue pour son savoir-faire » Farid Chedid

MARIE-CAROLINE CARRÈRE | 17/06/2022 à 10h49

ASCOMA COURTIERS



Farid Chedid, président d'Ascoma et de Chedid Capital

Le courtier Ascoma fête cette année ses 70 ans de présence en Afrique. Le distributeur spécialiste de l'assurance en Afrique de l'Ouest racheté par le groupe Chedid Capital courant 2020, entend attaquer de nouveaux marchés afin d'accroître son implantation géographique et technique sur le continent. Farid Chedid, son président directeur général revient sur la stratégie du groupe.

Farid Chedid, président d'Ascoma et PDG du groupe Chedid Capital revient sur l'intégration d'Ascoma au sein du groupe Chedid Capital et dévoile ses ambitions pour l'ensemble du groupe sur le continent africain mais également en France.

L'Argus de l'assurance : Vous allez bientôt fêter deux ans à la tête du courtier Ascoma, avez-vous fait des changements organisationnels ?

Farid Chedid : Effectivement, nous avons mené de gros **travaux de réorganisation** au sein du groupe. Nous avons **musclé le contrôle financier, la gouvernance, la gestion des risques, l'audit interne et la conformité**. Nous mettons en place beaucoup plus de règles et de procédures pour cadrer tout cela et disposer de process uniformes dans tous les pays afin de **faciliter les contrôles et la conformité**.

Et y a-t-il eu des évolutions opérationnelles ?

Farid Chedid : Les équipes commerciales à Paris ainsi que l'équipe de coordination internationale ont été renforcées. Nous sommes en train de recruter un nouveau directeur général pour Ascoma international ainsi que des chargés de clientèle. Nous avons aussi **augmenté l'expertise technique dans nos diverses branches** (transports, dommages, construction, lignes financières, RC professionnelles).

Concernant nos expertises sur le terrain, de nouveaux directeurs généraux ont rejoint les équipes au **Rwanda**, au **Sénégal** et dans d'autres pays. Ces changements nous permettront d'**être plus impliqués sur le marché et d'améliorer le service** et les solutions apportés à nos clients.

Comment ces changements ont-ils été perçus par les porteurs de risques ?

Farid Chedid : Nous avons passé beaucoup de temps avec les assureurs pour expliquer notre nouvelle stratégie, tant en santé qu'en IARD.

Avez-vous mis en place des synergies entre Chedid Re et Ascoma ?

Farid Chedid : Le groupe **Chedid Capital** permet à Ascoma de renforcer l'offre proposée aux clients internationaux. Aujourd'hui, le groupe consolidé Chedid Capital, c'est : **1 400 collaborateurs, 64 filiales et plus 1 md € de primes gérées**.

Nous avons ouvert une branche Chedid Re à Abidjan pour offrir des solutions intégrées à nos clients en termes de courtage d'assurance et de courtage de réassurance pour une meilleure maîtrise des risques.

Dans le même temps, Chedid Re est en instance d'obtenir un agrément à Paris. Nous souhaitons des équipes techniques francophones pour gérer spécifiquement le business de l'Afrique francophone.

Aujourd'hui Ascoma fête ses 70 ans de présence en Afrique, si vous êtes très présents en Afrique de l'Ouest, le groupe reste timide en Afrique de l'Est, avez-vous des ambitions de développement sur ces territoires ?

Farid Chedid : Tout à fait. **Ascoma célèbre ses 70 ans en Afrique**, nous sommes présents dans **23 pays** et sommes propriétaire ou a minima **actionnaires majoritaires** de l'ensemble d'entre elles. Ascoma est une marque connue et reconnue pour son savoir-faire et la qualité de ses services. Nous regardons les marchés dans lesquels nous ne sommes pas présents en Afrique car nous avons **l'ambition d'accroître notre présence sur le continent**. L'idée est de définir notre stratégie de développement pays par pays et de définir comment nous allons faire notre entrée dans ces territoires : par de **l'acquisition**, de la **prise de participation** ou du **green field (création d'activité)**. Tout cela est à l'étude.

Nous connaissons très bien l'Afrique, et nous avons une profondeur dans le management que d'autres réseaux et d'autres courtiers n'ont pas. Ascoma réunit **700 personnes en Afrique**, une expertise dans tous les domaines, des process uniques, un réseau et une culture d'entreprise intégrés.

Gardez-vous les objectifs que vous vous étiez fixés lors de l'acquisition d'Ascoma, c'est-à-dire la volonté de doubler votre CA d'ici 2025 ?

Farid Chedid : Notre ambition n'a pas changé : nous avons toujours l'intention de doubler le chiffre d'affaires d'Ascoma et d'atteindre les 500M€ d'ici 2025 contre 240M€ en 2021.

Nous avons d'excellentes filiales et sommes **premiers en Côte d'Ivoire, au Gabon, dans les 3 premiers au Sénégal et au Cameroun. La Côte d'Ivoire représente 20% du chiffre d'affaires d'Ascoma.**

Nous voulons être numéro 1 dans tous les pays où nous sommes présents. Par ailleurs, notre activité doit suivre la dynamique de croissance de l'économie des pays qui est de l'ordre de **4% pour l'Afrique subsaharienne** (6,5% pour la Côte d'Ivoire en 2021). Notre réorganisation devrait également nous permettre d'être plus efficaces et réactifs.

Qu'en est-il de Pactilis, votre filiale de gestion santé ?

Farid Chedid : **La santé représente 55% de notre chiffre d'affaires.** Nous sommes le leader de la gestion santé en Afrique. Nous faisons d'importants investissements pour continuer à nous développer et améliorer la qualité de nos produits et de nos offres. Cela fait partie de notre contribution aux économies et à la

santé en Afrique car en offrant de bonnes solutions d'assurance, nous pouvons améliorer la santé dans les pays où nous sommes présents.

Considérez-vous qu'un courtier en assurance à un rôle social et environnemental à jouer ?

Farid Chedid : Sans aucun doute. Nous sommes des créateurs d'emploi et nous contribuons à l'économie des pays dans lesquels nous sommes présents. Sur **700 collaborateurs** répartis sur l'ensemble du continent, nous ne dénombrons qu'une quinzaine d'expatriés, la majorité étant des emplois africains. L'**Academy Ascoma** est également un outil puissant pour former nos équipes en Afrique.

En matière d'impact économique et social, nous avons lancé l'**A2GR** à Abidjan, une académie pour la gouvernance et la gestion des risques en Afrique, à destination de nos clients et assureurs. L'idée est de participer à la montée en compétences des acteurs sur ces questions essentielles de conformité et de gouvernance.

Nous avons également un rôle social crucial à jouer dans le réchauffement climatique. Nous collaborons avec les gouvernements locaux à la mise en place de programmes d'assurance agricole pour protéger la production et permettre un minimum de sécurité alimentaire.

Entretien à retrouver sur le site de l'Argus de l'Assurance :

<https://www.argusdelassurance.com/les-distributeurs/courtage-ascoma-est-une-marque-connue-et-reconnue-pour-son-savoir-faire-farid-chedid.200792>